

KERANGKA ACUAN KERJA
SUB KEGIATAN KEMITRAAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN
TAHUN ANGGARAN 2024

Oleh :

SEKSI HUBUNGAN MEDIA DAN KOMUNIKASI PUBLIK
BIDANG INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH



DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH
Jl. Menteri Supeno I No. 2, Semarang



- URUSAN PEMERINTAHAN : KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
Dinas / Balai / Cabang Dinas : Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah
- Program** : **Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik**
A. Kegiatan : **Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Provinsi**
Sub Kegiatan : **Kemitraan dengan Pemangku Kepentingan**
- Dukungan terhadap Indikator Program (Jumlah Konten Informasi Publik yang di Sebarluaskan)** :
1. Menjalin hubungan kerja dengan pengelola informasi dan dokumentasi di lingkungan pemerintah provinsi dan kabupaten/kota dalam rangka meningkatkan publikasi informasi program kegiatan dan pembangunan serta informasi lainnya di Provinsi Jawa Tengah selama 1 tahun melalui :
 - a. Dialog Interaktif di dalam kota sebanyak 11 paket
 - b. Dialog Interaktif di tv lokal luar kota sebanyak 6 paket
 - c. Siaran langsung event di televisi lokal sebanyak 3 paket
 2. Memberikan sosialisasi dan ucapan perayaan hari besar untuk masyarakat melalui media cetak Baliho sebanyak 5.627 meter, baliho acara besar sebanyak 1 paket, sewa baliho sedang/kecil sebanyak 4 paket dan sewa baliho besar 2 paket
 3. Menjalin kerjasama dengan stakeholder untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dengan mengikuti kegiatan Pameran Jateng Fair
 4. Meningkatkan partisipasi masyarakat (kader PKK) dalam pembangunan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah, sebagai bagian dari pelayanan informasi untuk memberikan apresiasi terhadap pengguna media sosial di Jawa Tengah melalui pelaksanaan lomba di media sosial sebanyak 6 paket serta lomba PKK sebanyak 1 paket
- B. Sasaran** : Masyarakat khususnya yang berada di Jawa Tengah.
- C. Output Kegiatan**
1. Satuan : Dokumen
 2. Lokasi : Jawa Tengah
- D. Latar Belakang kondisi existing** :
- a. Penggunaan Media di masyarakat sebagai media dalam mencari informasi setiap hari, baik melalui media online, media sosial, media cetak, maupun elektronik.
 - b. Keberadaan media bisa mempengaruhi

2. Dukungan Tenaga Ahli / Pakar : - Admin Media Sosial
- Analisis Media Sosial
- Video Editor
- Fotografer
- Videografer
- Desain Grafis
- Reporter
- Pranata Humas

3. Koordinasi : **Rencana Koordinasi :**
- Melakukan koordinasi dengan leading sektor kegiatan Gubernur Jawa Tengah untuk selanjutnya menjadi bahan peliputan dan publikasi
- Melakukan koordinasi pelaksanaan publikasi di daerah lain sebagai *benchmark* pelaksanaan di Jawa Tengah.
- Melakukan koordinasi kerjasama publikasi dengan media.
- Melakukan koordinasi terkait kunjungan Gubernur.
- Melakukan koordinasi lembaga pendidikan kewartawanan / jurnalistik.

Tujuan Koordinasi :

- a. SKPD Pemprov. Jateng dan Kabupaten/Kota se-Jawa Tengah untuk memperoleh informasi yang selanjutnya menjadi bahan publikasi
- b. Media (televisi, cetak, sosial) untuk membahas kerjasama publikasi

Pihak yang terlibat dalam koordinasi :

- a. SKPD Pemprov. Jateng
- b. Kabupaten/Kota se-Jawa Tengah
- c. Media (televisi, cetak, sosial)

Frekuensi kebutuhan : 12 bulan

4. Tinjauan Lapangan : Rencana dan Tujuan Tinjauan Lapangan :
1. Untuk mencari informasi dan data sebagai bahan pembuatan publikasi.
 2. Untuk memperoleh kesepakatan kerjasama publikasi dengan media.
 3. Mencari bahan materi untuk *benchmark* daerah tertentu.

Pihak yang terlibat :

1. PNS dan Non PNS Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi
2. SKPD Pemerintah Prov. Jawa Tengah
3. Kabupaten/Kota

- G. Keluaran/ Output** : Tersampainya kebijakan, hasil – hasil pembangunan, program dan isu terkini yang perlu di respon melalui:
- a. Dialog Interaktif di dalam kota sebanyak 11 paket
 - b. Dialog Interaktif di tv lokal luar kota sebanyak 6 paket
 - c. Siaran langsung event di televisi lokal sebanyak 3

- paket
- d. Cetak Baliho sebanyak 5.627 meter, baliho acara besar sebanyak 1 paket, sewa baliho sedang/kecil sebanyak 4 paket dan sewa baliho besar 2 paket
 - e. Pelaksanaan lomba media sosial sebanyak 6 kali serta lomba PKK sebanyak 1 paket

- H. Hasil/ Outcome** :
1. Tersampainya kebijakan, hasil-hasil pembangunan, dan isu-isu terkini
 2. Meningkatkan pemahaman masyarakat tentang hal/topik tertentu
 3. Membangun reputasi positif pemerintah di mata masyarakat.
 4. Menambah kepercayaan masyarakat kepada pemerintah
 5. Membuka keterlibatan masyarakat pada pembangunan dan mendapatkan respon masyarakat atas publikasi informasi yang dilakukan.

Kebutuhan Belanja Modal :

1. Kebutuhan / dukungan alat / barang - Belanja Barang/Jasa
2. Pengadaan tanah / lahan - *(tidak ada)*

- I. Anggaran** :
- Tahun 2022 : Rp 4.655.160.000,-
Tahun 2023 : Rp 4.187.115.000,-
Tahun 2024 : Rp 2.583.990.000,-

- J. Rincian Anggaran Sub Kegiatan Pengelolaan Konten** :
1. Belanja Pegawai : Rp 680.000,-
 2. Belanja Barang : Rp 924.666.000
 3. Belanja Jasa : Rp 920.500.000
 4. Belanja Perjalanan Dinas : Rp 647.144.000
 5. Belanja Uang dan/atau Jasa untuk Diberikan kepada Pihak Ketiga/Pihak Lain/Masyarakat : 91.000.000

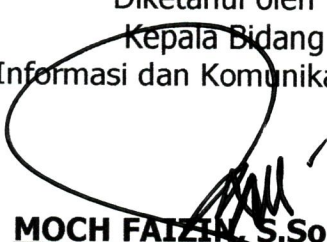
- K. Penutup** :
- Demikian Kerangka Acuan Kerja (KAK) ini dibuat sebagai pedoman teknis dalam pelaksanaan Kegiatan pada Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah Tahun Anggaran 2024 dan diharapkan menjadi pedoman atau acuan dalam pelaksanaan kegiatan tersebut.

Semarang, 2 Januari 2024

Disusun oleh :
Kepala Seksi
Hubungan Media dan Komunikasi Publik


ENRICO ADRIAN RAMANDHA, SE, MM
Penata Tingkat I (III/d)
NIP. 19870508 201001 1 011

Diketahui oleh :
Kepala Bidang
Informasi dan Komunikasi Publik


MOCH FAIZIN, S.Sos., M.M
Pembina (IV/a)
NIP. 19731119 199403 1 005